

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Analysis Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Analysis & Insight Unit / Marketing Intelligence and Planning Department
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE:	Analysis & Insight Head of Unit
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	Si
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Temporary (sost. Maternità)
DURATA:	5 mesi + proroghe eventuali
SALARIO DI RIFERIMENTO:	RAL 28.000 – 30.000 Euro lordi

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini. **CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

Lo scopo chiave di questo ruolo è di coordinare le attività di analisi della raccolta fondi per ottimizzare i processi di raccolta e di analisi dei dati in stretta collaborazione con tutti le aree rilevanti dell'organizzazione.

In particolare, svolgerà un ruolo decisivo nel supportare l'organizzazione a definire ed implementare un nuovo modello di lavoro che permetta di mappare ed analizzare in modo olistico il percorso del sostenitore. Ciò avrà un impatto significativo sia sulle tradizionali attività di marketing, ma permetterà anche di supportare attività di raccolta fondi e campaigning innovative e allineate ai nuovi trends.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- Essere centrale nel processo di analisi delle campagne di raccolta fondi ed assicurarsi che i test siano svolti correttamente, tracciati in maniera adeguata, valutati con il corretto grado di rigore e che le conoscenze vengano implementate in campagne future.
- Condurre analisi per consegnare un lavoro finale di alto livello, controllare i dati per individuare gli errori.
- Collaborare con i team di raccolta fondi e condurre analisi adeguate.
- Partecipare ai progetti di ottimizzazione dei processi di raccolta dati per l'analisi degli stessi lavorando direttamente con l'esterno e le aree interne, ed in particolare con il dipartimento IT, l'unità digital, le funzioni di marketing, campaigning e fundraising e il database.
- Supportare nell'identificazione e nello sviluppo di nuovi KSF (Key Success Factors) e KPI (Key Performance Indicators) che possano influenzare l'attività di raccolta fondi e per identificare le aree di rischio.
- Svolgere un ruolo centrale, attraverso la funzione di analisi trasversale, nella pianificazione pluriennale e nel monitoraggio costante delle attività pianificate nella strategia quinquennale.
- Valutare la piattaforma e i processi di Business Intelligence esterna e coordinarne l'aggiornamento, l'integrazione o la sostituzione per garantire analisi maggiormente aggiornate e condivise.
- Coordinare e sviluppare un team capace di governare tutte le analisi indispensabili per una buona e proficua raccolta fondi.

COMPETENZE PERSONALI – CARATTERISTICHE ESSENZIALI:

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Forti capacità analitiche e capacità di lavorare in autonomia;
- Ottima conoscenza e capacità nell'utilizzo del pacchetto Microsoft Office;
- Ottima conoscenza di Microsoft Excel, Microsoft Access o altri tool (es. Kettle) che consentano attività di supporto all'analisi e all'ETL (Extraction, Transformation and Loading) dei dati.