

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Campaigning Officer -Sostituzione maternità
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing e Comunicazione – Communication & Campaigning
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus
REFERENTE:	Communication&Campaigning Senior Officer
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
LIVELLO CSP	3

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I NOSTRI VALORI:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.**CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “**la Policy**”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l’organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

- Contribuire ad incrementare la **brand awareness** e la reputazione di Save the Children e di tematiche e progetti identificati attraverso **l’attività di campaigning dell’Organizzazione**;
- Per Save the Children il campaigning è un processo di sensibilizzazione del pubblico di riferimento su una determinata tematica legata all’infanzia allo scopo di promuovere dei cambiamenti a livello sociale, culturale, politico o giuridico. Può prevedere una serie di azioni di advocacy, mobilitazione/sensibilizzazione, comunicazione, raccolta fondi e programmi.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- **Supportare** il Communications & Campaigning Officer e l’Head of Communications and Campaigning Unit nello sviluppo, nella definizione e nell’implementazione della strategia di campaigning e dei documenti ad essa connessi;
- **Contribuire allo sviluppo e all’implementazione delle principali campagne dell’Organizzazione**, sia **pianificato** che **reactive**, attraverso il coordinamento con tutte le aree interessate (Advocacy e programmi, ufficio stampa, digital, volontari, contenuti, etc).
- **Individuare la tipologia di messaggio** di volta in volta più utile in base al tipo di target affinché vi sia una comunicazione efficace, appropriata e consistente dell’Organizzazione sia nei confronti dell’opinione pubblica che degli opinion leader per una crescita di reputazione dell’Organizzazione.
- **Fare da raccordo tra le diverse unità** dell’organizzazione per l’elaborazione di campagne integrate di comunicazione e campaigning, assicurando sempre un allineamento tra contenuti, target ed iniziative, al fine di ottenere il miglior risultato possibile di visibilità e coinvolgimento per l’Organizzazione, compatibilmente con il budget di volta in volta a disposizione.
- **Project management** e supporto allo sviluppo delle attività legate alle **mini campagne** promosse dall’Organizzazione
- **Supporto** nello sviluppo e implementazione del **ciclo di coltivazione di campaigning**
- **Gestione dei piani operativi**, organizzazione dei tavoli di lavoro e relazione e condivisione con gli altri dipartimenti coinvolti relativi al campaigning
- **Supporto** nello sviluppo della **creatività** delle campagne
- Supporto nello **sviluppo creativo, logistico e operativo** di eventi e attività di mobilitazione e/o sensibilizzazione dei target di riferimento;
- Sviluppo dei **processi di valutazione, analisi e reportistica**
- Gestione dei **rapporti con i fornitori** dell’Organizzazione relativi alle aree di responsabilità;
- **Gestione di eventi** promossi da terzi in favore dell’Organizzazione in termini di brand e campaigning
- **Coordinamento con il gruppo internazionale** che segue il tema dei minori migranti

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Preferibile laurea in scienze della comunicazione
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Buona conoscenza del pacchetto office

COMPETENZE PERSONALI – CARATTERISTICHE ESSENZIALI:

- condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- dinamicità e propositività, capace di lavorare in autonomia;
- spiccate capacità di collaborazione, adattamento, saper lavorare in team, flessibilità
- buona conoscenza della lingua inglese
- disponibilità a spostarsi su territorio nazionale e internazionale.
- Conoscenze tecniche e generale utilizzo di strumenti tradizionali e digitali per lo sviluppo di campagne di comunicazione di campaigning