



Save the Children
Italia ONLUS

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Communications Officer – <u>Sostituzione maternità</u>
AREA/DIPARTIMENTO:	Communications and Campaigning
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (<i>Roma</i>)
REFERENTE:	Head of Communications and Campaigning
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Sostituzione maternità
DURATA:	5 mesi
SALARIO DI RIFERIMENTO:	RAL equivalente 20K - 24K

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini. **CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

- Aumentare la brand awareness e la reputazione dell'Organizzazione, attraverso la promozione efficace dei prodotti di raccolta fondi, delle partnership aziendali e la gestione efficace dei testimonial

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

Promozione Prodotti Raccolta Fondi

- Definizione e implementazione della strategia e del piano di comunicazione dei prodotti di raccolta fondi
- supporto strategico e operativo nell'evoluzione del portfolio prodotti di raccolta fondi
- sviluppo di campagne pubblicitarie dei prodotti di raccolta fondi
- supporto nella produzione e supervisione del materiale promozionale relativo ai prodotti di raccolta fondi

Promozione delle partnership aziendali:

- definizione e implementazione della strategia e del piano di comunicazione relativo alle partnership aziendali
- sviluppo di campagne pubblicitarie per la promozione delle partnership aziendali
- coordinamento delle azioni di visibilità per le aziende partner delle campagne dell'Organizzazione
- supporto nella realizzazione del materiale e pubblicazioni per la promozione delle partnership aziendali

Gestione Testimonial

- Definire e implementare la strategia e il piano operativo per la gestione dei testimonial dell'Organizzazione
- Supporto nella gestione delle relazioni coi testimonial
- Gestione dell'utilizzo dei testimonial a supporto delle iniziative di promozione di campagne, prodotti di raccolta fondi, partnership aziendali e progetti dell'Organizzazione
- Implementazione del ciclo di comunicazione testimonial
- coordinamento produzione dei materiali audio, video, cartacei relativi ai testimonial

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento in materie umanistiche indirizzate all'ambito comunicazione
- Corso/Master post-lauream (preferenziale)
- Buona conoscenza della lingua inglese (preferenziale certificazione di livello) per la traduzione e/o la rielaborazione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con i donatori
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office
- Buone capacità di data entry

ESPERIENZE E QUALIFICHE:

- Capacità di lavorare individuando le priorità nel rispetto delle scadenze, mantenendo attenzione alla qualità
- Eccellenti capacità a relazionarsi con le persone e a lavorare con spirito di collaborazione
- Ottime capacità di relazione con gli altri dipartimenti interni all'Organizzazione
- Ottime doti di comunicazione scritta e orale
- Autonomia, flessibilità, dinamicità e capacità di problem solving
- Disponibilità a spostarsi nel territorio nazionale e a viaggiare all'estero
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Condivisione della missione e dei principi di Save the Children

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO:

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale
- Spiccate capacità relazionali
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di proposte, di mailing, e di report progettuali