

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Communication Officer
AREA/DIPARTIMEN	Fundraising Products and Media Plan
TO:	Marketing e Comunicazione – Communication & Campaigning Unit
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus
REFERENTE:	Head of Unit Communication & Campaigning
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	<i>No</i>
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	<i>No</i>
LIVELLO CSP:	<i>1</i>

I NOSTRI VALORI IN PRATICA:

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO:

Contribuire ad aumentare la brand awareness e la reputazione dell'Organizzazione e massimizzare la raccolta fondi attraverso la promozione efficace dei prodotti di raccolta fondi e la pianificazione media dei prodotti, campagne e iniziative dell'Organizzazione.

ATTIVITA' SPECIFICHE DI CUI E' RESPONSABILE IL COLLABORATORE:

- Supporto alla strategia definita relativamente al piano di comunicazione per i prodotti di raccolta fondi.
- Supporto campagne pubblicitarie dei prodotti di raccolta fondi e delle iniziative di brand e comunicazione dell'Organizzazione: nel dettaglio, si prevede la gestione dei contatti con le agenzie creative o freelance, coordinamento con le aree interne interessate per l'elaborazione del brief, la condivisione delle proposte e la gestione del timing per la consegna finale ottimale dei materiali promozionali, in vista dell'on air stabilito.
- Supporto alla Strategia media e pianificazione di tutti i prodotti, iniziative di brand, campagne.
- Gestione dei contatti con le agenzie media e direttamente con i media (tv, radio, stampa, affissione) al fine di promuovere sia le iniziative di raccolta fondi che le campagne di advocacy/programmi o di brand, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e individuare nuove strade ed opportunità di advertising per l'Organizzazione.
- Coordinamento della pianificazione media in raccordo con il team digital per lo sviluppo di progetti fortemente integrati on-offline.
- Produzione e consegna degli esecutivi o materiali relativi all'on air/messa in stampa secondo tempistiche condivise.
- Supporto operativo nella produzione e supervisione di materiale promozionale inerente l'Organizzazione per le diverse iniziative e campagne sviluppate (btl, impaginazione grafica pubblicazioni)
- Contribuire a garantire una comunicazione integrata ed efficace attraverso lo sviluppo di campagne e materiali di comunicazione in supporto all'area programmi, advocacy, campaigning e fundraising.
- Supporto operativo nell'evoluzione del portfolio prodotti di raccolta fondi

COMPETENZE PERSONALI:

- condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- dinamicità e propositività, capace di lavorare in autonomia
- eccellente predisposizione per il lavoro di squadra
- disponibilità a spostarsi su territorio nazionale per incontrare referenti delle iniziative, fornitori, etc.

CARATTERISTICHE ESSENZIALI:

- Si richiede almeno 3 anni di esperienza nella pianificazione media all'interno di agenzie media o reparti comunicazione. In alternativa si richiede preferibilmente 3 anni di esperienza in agenzie pubblicitarie, con esperienza nello sviluppo di creatività above the line e btl.
- Buona conoscenza scritta e parlata della lingua inglese e preferibilmente di una seconda lingua (francese, spagnolo).
- Ottime capacità analitiche e di gestione di file excel e report media.
- Disponibilità a trasferimenti e missioni di breve e medio periodo