

VACANCY

RUOLO:	DRTV & Telemarketing Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing - Acquisition Unit
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus - Roma
REFERENTE:	Head of Acquisition Unit
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	Sì
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	Sì
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Contratto a tempo indeterminato
SALARIO DI RIFERIMENTO	€ 25.000 - € 29.000

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

Il DRTV & Telemarketing Officer ha la responsabilità dell'ideazione, pianificazione e gestione delle campagne DRTV (Direct Response Television), Radio e SMS per il reclutamento di donatori regolari attraverso la conversione telefonica.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- Contribuire, di concerto con l'Head of Acquisition, alla definizione del budget annuale e della strategia di acquisizione specifica per canale;
- Preparare i piani operativi annuali;
- Gestire i rapporti con tutti i fornitori coinvolti nelle campagne DRTV, Radio e SMS: media planner, call center telefonici, consulenti, fornitori di liste, etc;
- Identificare potenziali fornitori da coinvolgere in attività test e di eventuali nuovi trend nell'ambito dell'acquisizione di nuovi sostenitori;
- Occuparsi della formazione, supervisione, monitoraggio dei call center coinvolti nelle attività di conversione;
- creare e/o adattare le varie creatività e materiali: video appelli, appelli radio, testi sms, etc;
- curare la stesura degli script per i call center;
- negoziare e contribuire alla stesura dei contratti con agenzie, call center e vari fornitori coinvolti nelle attività;
- richiedere, controllare e gestire i numeri verdi dedicati;
- gestire preventivi, conferme d'ordine e costi;
- monitorare e analizzare le campagne, individuando le eventuali azioni correttive necessarie, i test da implementare, etc e preparare i report mensili per la valutazione dell'andamento dei principali KPI e delle performance generali;
- lavorare con il gruppo di lavoro emergenze per coordinare le attività DRTV e radio in occasione di campagne emergenze;
- coordinarsi con l'Unità digital per un approccio multicanale e integrato fra canali televisivo, mobile e digital;
- coordinarsi con Save the Children International e altri paesi membri per scambio informazioni, metriche e best practices e identificazione nuovi test da implementare;
- coordinarsi con le altre organizzazioni che in Italia utilizzano questi strumenti di acquisizione per scambio e condivisione buone prassi.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in scienze della Comunicazione, Economia, Scienze Politiche o specializzazioni similari;
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di excel;
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese.

ESPERIENZE E QUALIFICHE:

- esperienza di almeno cinque anni nell'ambito del direct marketing (DRTV, telemarketing e direct mailing);
- dinamicità, propositività e capacità di lavorare in autonomia;
- spiccate capacità relazionali per sviluppare e coltivare la relazione con fornitori e partner;
- ottime capacità analitiche, organizzative e di organizzazione del lavoro;
- flessibilità e adattamento sono fondamentali per questo ruolo;
- capacità di lavorare in team di lavoro.

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Disponibilità a spostarsi per trasferte e missioni, anche all'estero;
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Save the Children Italia.