

VACANCY

RUOLO:	Dialogatore “in house”
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing e Comunicazione
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus
REFERENTE:	F2f Training Coordinator
SEDE DI LAVORO	ROMA E MILANO

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini. **CREATIVITA':** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITA': Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, create a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

- Dialogare con potenziali donatori, presentando i prodotti di raccolta fondi di Save the Children Italia Onlus allo scopo di attivare la loro adesione. Raccogliere tutti i dati necessari per attivare una donazione mensile tramite Sepa o carta di credito mediante l'uso dei moduli forniti.
- Presentare la modalità di sostegno regolare con chiarezza e assicurarsi che il donatore ne abbia compreso il meccanismo.
- Lavorare insieme al gruppo di dialogatori di appartenenza presso le location indicate dal responsabile del programma (o dalla persona delegata da lui/lei) secondo le indicazioni fornite su orari e giorni
- Compilare i moduli per le adesioni in modo accurato, leggibile e completo
- Consegnare al team leader ogni settimana i moduli completi e quelli incompleti non più completabili
- Tentare di completare le adesioni incomplete attraverso un contatto telefonico con il potenziale donatore
- Essere responsabile del materiale fornito e riconsegnare quello che non viene utilizzato
- Inserire ogni giorno, a fine giornata, i dettagli delle adesioni acquisite in un apposito file excel dal formato predefinito
- Fornire un report di attività mensile
- Partecipare alle sessioni formative e ai meeting di coordinamento dell'attività
- Documentarsi e mantenersi sempre aggiornati su campagne, progetti e, in generale, sulle attività di Save the Children
- Contribuire ai risultati del team e al mantenimento di un buon clima lavorativo all'interno del gruppo di lavoro
- Sperimentare la raccolta fondi mediante le tecniche identificate di volta in volta come più idonee (Face to Face in strade, piazze, centri commerciali, o altre location pubbliche e private, Home to Home, Business to Business)
- Informare i potenziali sostenitori sui progetti e le campagne di Save the Children in modo coerente con la mission dell'organizzazione.

REQUISITI:

- Spiccate doti comunicative e ottima capacità di coinvolgimento con predisposizione alla vendita
- Capacità di problem solving
- Capacità di lavorare in team
- Condivisione della mission e dei valori di Save the Children
- Trasparenza e affidabilità;
- disponibilità ad orari flessibili e a lavorare nel fine settimana;
- ottima conoscenza della lingua italiana
- età al di sopra dei 21 anni e diploma
- costituirà un asset comprovata esperienza come dialogatore per altre ONG o agenzie
- costituirà un asset comprovata esperienza nel settore della vendita e della promozione

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.