

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Digital Media Content Assistant
AREA/DIPARTIMENTO:	Digital Media Department
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE:	Digital Media Content Officer
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
LIVELLO CSP:	1
SALARIO DI RIFERIMENTO	RAL 22.000 Euro lordi

I NOSTRI VALORI IN PRATICA:

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

Supportare l'aggiornamento, l'editing e la diffusione dei contenuti online per garantire che i siti web siano coerenti e allineati tempestivamente con le attività dell'Organizzazione. In particolare:

- Verificare costantemente l'aggiornamento dei contenuti online per garantire in tempo reale la coerenza con le attività di comunicazione esterna (es. lanci stampa, uscite media, emergenze, ecc...) e l'allineamento tra i canali offline e online.
- Supportare l'aggiornamento, l'editing e la produzione dei contenuti online sugli spazi web, e in particolar modo il sito istituzionale, al fine di garantire la consistenza e ampliare la diffusione e l'efficacia delle comunicazioni
- Monitorare gli *earned media* online al fine di proporre e supportare la definizione di azioni di comunicazione specifiche con lo scopo di contribuire a curare e migliorare la reputazione dell'Organizzazione.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- Aggiornamento, rielaborazione e pubblicazione dei contenuti online sui siti web dell'Organizzazione e sulle piattaforme di content esterne, relativi a campagne, programmi, attività di raccolta fondi e progetti speciali.
- Coordinamento in tempo reale con lo staff social e l'area Comunicazione per l'aggiornamento costante dei siti web in base alle attività di comunicazione esterna, come lanci stampa, uscite e visibilità sui media, emergenze e posizionamenti dell'Organizzazione su fatti di cronaca.
- Coordinamento con i responsabili dei programmi e dei progetti al fine di recuperare contenuti aggiornati per la pubblicazione sui siti web dell'Organizzazione.
- Supporto alla pianificazione editoriale e alla produzione di contenuti per campagne o progetti speciali.
- Monitoraggio quotidiano delle performance dei contenuti pubblicati, tramite i sistemi di web analytics e l'integrazione costante con le attività sui social media.
- Monitoraggio della rassegna stampa dell'Organizzazione e delle notizie di attualità legate all'infanzia in maniera da supportare la definizione e l'implementazione di piani editoriali flessibili ed efficaci.
- Monitoraggio degli spazi web non gestiti dall'Organizzazione (*earned media*) al fine di individuare opportunità di intervento, valutando azioni di comunicazione specifiche.
- Supporto operativo alla gestione del workflow di pubblicazione dei contenuti online, tramite la relazione con staff di altri dipartimenti che fornisce o produce direttamente contenuti che possono essere diffusi online.
- Supportare lo staff delle altre aree e contribuire alla loro formazione al fine di diffondere all'interno dell'Organizzazione skill e capacità per produrre ed editare in autonomia contenuti adatti ai canali digitali.
- Supporto alle attività di digital pr tramite la mappatura strutturata degli attuali e potenziali influencer in rete e delle loro azioni in favore dell'Organizzazione.

COMPETENZE PERSONALI – CARATTERISTICHE ESSENZIALI:

- Ottime capacità di rielaborare contenuti eterogenei e provenienti da fonti diverse allo scopo di adattarli e renderli efficaci per diversi target di comunicazione.
- Ottime capacità di scrittura e conoscenza approfondita degli aspetti relativi alla web usability e alla tecniche di web writing.
- Buona conoscenza ed esperienza nell'utilizzo dei principali CMS (es. Drupal, Wordpress) e dei processi workflow per la pubblicazione dei contenuti online.
- Buona conoscenza del SEO per un posizionamento efficace dei contenuti sui motori di ricerca.
- Buona conoscenza dei principali tag e della semantica HTML, capacità di editare e "pulire" testi a partire dal codice sorgente.
- Solide competenze nell'utilizzo di piattaforme di web analytics (es. Google Analytics, Facebook Analytics) e nell'analisi dei comportamenti web tramite i principali KPI.

- Conoscenza approfondita dei principali social media e delle funzionalità per la pubblicazione e l'analisi disponibili sulle diverse piattaforme tecnologiche (es. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
- Conoscenza delle principali piattaforme, tecnologie e formati per la distribuzione di contenuti testuali e multimediali in rete (es. Medium, Exposure, Storify, Slideshare, ecc.).
- Capacità di editing base di immagini, pdf, file audio o video, utilizzando i principali strumenti e software a pagamento (es. Photoshop) o disponibili gratuitamente in rete.
- Conoscenza delle clausole relative alle licenze Creative Commons.
- Comprensione ed interesse per il mondo della comunicazione digitale e i suoi trend.
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese.
- Capacità di lavorare individuando le priorità, nel rispetto delle scadenze e mantenendo attenzione alla qualità.
- Eccellenti capacità di relazionarsi con le persone e lavorare con spirito di collaborazione in contesti complessi e strutturati.
- Autonomia, flessibilità e capacità di problem solving.
- Condivisione della missione e dei principi di Save the Children.