

## VACANCY

<b>RUOLO:</b>	F2F Officer
<b>AREA/DIPARTIMENTO:</b>	Resource mobilization Unit – Individual Donors Division
<b>SEDE DI LAVORO:</b>	Save the Children Italia Onlus (Roma)
<b>REFERENTE:</b>	<i>F2F&amp; Training Coordinator</i>
<b>RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:</b>	<i>Si</i>
<b>RESPONSABILITÀ DI BUDGET:</b>	<i>Si</i>
<b>TIPOLOGIA DI CONTRATTO:</b>	<i>A progetto</i>
<b>DURATA:</b>	<i>Dal 1.10.14 – al 31.12.15</i>
<b>SALARIO DI RIFERIMENTO</b>	<i>22.000-24.000 RAL annua</i>

### PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

**LA NOSTRA VISIONE** Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

**LA NOSTRA MISSIONE** Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

#### **I nostri Valori:**

**TRASPARENZA:** siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

**AMBIZIONE:** siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**COLLABORAZIONE:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

**CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**INTEGRITÀ:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati,

assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

#### **LA CHILD SAFEGUARDING:**

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

#### **SCOPO DELLA FUNZIONE:**

Il F2F Officer supporterà il F2F & Training Coordinator nello sviluppo e nella gestione del programma F2F per acquisire nuove donazioni regolari pianificando e monitorando le varie attività, il suo focus sarà pertanto lo sviluppo e l'implementazione delle attività relative a questo canale. Garantirà inoltre una reportistica accurata per il controllo dei risultati e il monitoraggio dei costi.

#### **COMPITI E RESPONSABILITÀ:**

##### F2F

- Supporto al coordinamento del programma in generale.
- Analisi dei risultati raggiunti e sviluppo di nuove idee che rafforzino o garantiscano l'acquisizione di qualità di donatori regolari tramite SEPA direct debit.
- Supporto allo sviluppo di nuove attività nell'ambito del programma.
- Supporto al coordinamento con le altre organizzazioni presenti sul territorio nella gestione dei territori e delle location.
- Supporto al coordinamento delle varie agenzie esterne che lavorano per Save the Children nella gestione dei territori e delle location
- Gestione dei rapporti con le questure e gli uffici preposti per la richiesta di permessi lavorativi nelle attività su strada o per occupazioni suolo pubblico.
- Gestione reportistica mensile.
- Ricerca di nuove postazioni lavorative e di nuove soluzioni al fine di incrementare l'intercettazione del flusso di potenziali sostenitori.
- Supporto al mantenimento delle relazioni con i responsabili di centri commerciali o altre location
- Gestione della attività di logistica e del materiale necessario alle attività di f2f.
- Gestione dei rapporti con i dialogatori delle agenzie.
- Gestione di eventuali dialogatori e team leader nel caso fosse richiesto.
- Supporto alla Resource Mobilization Unit e alla Head of Unit Division.

#### **STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE**

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento
- Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office
- Buone capacità di data entry

#### **ESPERIENZE E QUALIFICHE**

- Esperienza di 2-3 anni in un ruolo simile in altra organizzazione o, in alternativa, esperienza di un anno per un'agenzia esterna.
- Ottima capacità organizzativa e di problem solving.
- Ottime doti di comunicazione e forte attitudine al lavoro di team, disponibile, capace di costruire relazioni e di rapportarsi sia con fornitori esterni che con lo staff interno.
- Buone capacità dialettiche e di scrittura
- Attitudine al raggiungimento degli obiettivi.
- Buona gestione delle priorità.
- Creatività, proattività ed autonomia nel ruolo.
- Partecipazione attiva alla definizione dei piani operativi o delle strategie della divisione.
- Condivisione della mission di Save the Children.

#### **COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):**

##### Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

##### Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

##### Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

##### Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

##### Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

#### **ALTRO**

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.

- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare sia in squadra che in autonomia.
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale.
- Lavorare con spirito di collaborazione come membro dello staff della Divisione Marketing di Save the Children Italia al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi generali.