

VACANCY

RUOLO:	Corporate Development Head of Unit
AREA/DIPARTIMENTO:	Corporate and Foudations Department.
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (<i>Roma</i>)
REFERENTE:	Head of Corporate Department
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	<i>Si</i>
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	<i>Si</i>
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	<i>Sostituzione di maternità</i>
DURATA:	<i>5 mesi (eventuali proroghe)</i>
SALARIO DI RIFERIMENTO	<i>RAL 30.000-33.000</i>

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.
CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati,

assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

SC Italia è un'organizzazione che si auto-finanzia. Il 92% dei fondi raccolti nel 2015 derivavano da donazioni di singoli individui, aziende e fondazioni. La raccolta da aziende e fondazioni ha rappresentato il 13% della raccolta totale. La crescita dell'area corporate è un punto di forte focalizzazione della strategia 16-21 nell'ambito delle attività ad alto ROI; pertanto si è resa necessaria la ristrutturazione del dipartimento e la creazione di una Unit che si occupasse nello specifico dell'acquisizione delle nuove aziende. La funzione sarà a capo della Unit guidando il team nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

A seguito della definizione del piano marketing annuale dell'organizzazione, il Corporate Development Head of Unit lavorerà per:

- Acquisire e gestire nuove aziende fino alla prima donazione;
- Contribuire alla definizione e allo sviluppo dei piani annuali e di medio e lungo periodo dell'area e del dipartimento in generale;
- Guidare e gestire il team della Corporate Development Unit nel raggiungimento degli obiettivi e dei risultati economici prefissati;
- Essere il focal point lato raccolta fondi della partnership Bulgari;
- Monitorare i costi e le entrate essendo responsabile di un proprio budget;
- Contribuire agli obiettivi del Dipartimento e, quindi, in senso più ampio a quelli della Direzione Marketing & Fundraising
- Lavorare in modo trasversale sia all'interno del dipartimento, dell'area marketing che dell'organizzazione in generale.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

Compiti Generali

- In collaborazione con l'Head of Corporate Department implementare una strategia, al fine di sviluppare una posizione leader nel mercato di riferimento, immaginando e mettendo in atto metodi di raccolta fondi innovativi e vincenti;
- Accompagnare il team nella crescita e garantire la partecipazione di ogni membro alla strategia, nonché al raggiungimento degli obiettivi e dei risultati economici;
- Implementare la strategia nei tempi stabiliti, raggiungendo gli obiettivi e i risultati economici per l'unità, da un lato, avviando e consolidando l'acquisizione di nuovi donatori e, dall'altro, garantendo livelli qualitativi elevati nella gestione della partnership Bulgari
- Fornire supporto e coordinare la gestione della top partnership Bulgari, garantendo da un lato la gestione della relazione con alcuni key stakeholder dell'azienda e, dall'altro, rendendosi focal point delle relazioni interne (lato programmi, allocazione, comunicazione);
- Monitorare i costi, i ricavi e gli altri parametri utili a verificare il successo delle attività;
- Sperimentare nuovi strumenti e approcci per avviare relazioni cold, raccontando in maniera creativa e innovativa i nostri progetti e le nostre modalità di collaborazione;
- Coordinarsi con i colleghi di altre unità e dipartimenti, in particolare Comunicazione e Programmi, per assicurare che siano fatte proposte e stabilite aspettative realistiche nei vari donatori
- Lavorare con il direttore marketing & fundraising sulla strategia, sulla pianificazione e sul monitoraggio delle attività.

Coordinamento

- Coordinamento due risorse di cui una dedicata parzialmente alla partnership Bulgari.
- Gestione delle varie attività.
- Definizione dei piani operativi, in collaborazione con il team, e pianificazione del lavoro.
- Condivisione strategia, budget, obiettivi e informazioni con il resto del team.

Reportistica

- Redazione budget annuale della Unit per ricavi e costi;
- Aggiornamento periodico lista aziende contattate ed output.
- Monitoraggio dei report per verificare il raggiungimento degli obiettivi specifici di ogni attività intrapresa su base mensile.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento
- Corso/Master post-lauream (preferenziale)
- Ottima conoscenza della lingua inglese (preferenziale certificazione di livello)
- Forti competenze informatiche: word processing, excel spreadsheets, uso di email e internet, database, power point

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Almeno 4 anni di esperienza nell'ambito del corporate fundraising
- Forti capacità organizzative: abilità a gestire un carico di lavoro complesso, a stabilire priorità e a rispettare le scadenze.
- Eccellenti capacità di PR.
- Abilità nel definire budget e raggiungere obiettivi economici.
- Forte abilità a pensare in maniera creativa e ad adottare un approccio proattivo per sviluppare il business già esistente.
- Capacità di lavorare su propria iniziativa, in maniera proattiva, sviluppando piani, fissando obiettivi, e lavorando per raggiungere i risultati.
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e verbale, possibilmente acquisite attraverso esperienze nel fare presentazioni, condurre meeting, scrivere report e parlare in pubblico.
- Tatto e diplomazia, inclusa l'abilità a negoziare a diversi livelli con pubblici interni ed esterni.
- Alto livello di energia con un desiderio di sviluppare ed eseguire una varietà di attività che vadano dall'operatività quotidiana al pensiero strategico.
- Abilità nel guidare, supportare e far crescere un team.
- Ottime capacità di gestione del personale.
- Flessibilità e spirito di collaborazione.
- Lavorare con spirito di collaborazione come membro della Direzione Marketing e Fundraising di Save the Children Italia al fine di garantire il corretto funzionamento dell'ufficio.

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale per incontrare i donatori