

DESCRIZIONE DELLA POSIZIONE

RUOLO:	MAJOR DONORS AND LEGACY HEAD OF UNIT
AREA/DIPARTIMENTO:	Individual Donors Division
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus, <i>Roma</i>
REFERENTE:	Individual Donors Head of Division
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	<i>si</i>
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	<i>si</i>
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	<i>(Contratto a progetto 34.000 – 37.000)</i>
DURATA:	<i>(12 mesi)</i>

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

CREATIVITA': Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITA': Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati,

assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

Il Major Donors and Legacy Head of Unit avrà come obiettivo principale la crescita e il consolidamento dell'area Grand Donatori e Lasciti all'interno della Divisione donatori individuali. Avrà un ruolo chiave nella crescita delle entrate da donatori individuali e nella strategia di raccolta fondi di Save the Children Italia del prossimo triennio.

Come parte dell'Area Marketing, dovrà essere in grado di portare avanti il proprio lavoro, in coordinamento con i colleghi della Divisione Individui e con gli altri Dipartimenti o Unit.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

SIA IN RIFERIMENTO ALL'AREA GRANDI DONATORI CHE ALL'AREA LASCITI:

- CONTRIBUIRÀ AGLI OBIETTIVI ECONOMICI, COSÌ COME PREVISTO DALLA STRATEGIA GRANDI DONATORI E LASCITI E SVILUPPERÀ UNA STRATEGIA A MEDIO E LUNGO TERMINE PER QUESTE AREE.

AREA GRANDI DONATORI:

- GESTIRÀ E SVILUPPERÀ STRATEGIE DI RECLUTAMENTO, COLTIVAZIONE E SOLLECITAZIONE DI GRANDI DONATORI CON L'OBIETTIVO DI CONSOLIDARE E POTENZIARE LE RELAZIONI;
- COORDINERÀ IL TEAM MD SUGLI INCONTRI FACE TO FACE CON DONATORI ACQUISITI E PROSPECT SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE;
- GESTIRÀ IL COSTANTE FOLLOW-UP SUI DONATORI CON MODALITÀ PERSONALIZZATE (ATTRAVERSO CONTATTI TELEFONICI, E-MAIL, INCONTRI, INVITI AD EVENTI);
- ELABORERÀ REPORT E PROPOSTE PROGETTUALI DA PRESENTARE A DONATORI ATTIVI E POSSIBILI PROSPECT;

- COORDINERÀ LA GESTIONE DEL SEGMENTO DEI GRANDI DONATORI DEL DATA BASE E IL MONITORAGGIO DELLE DONAZIONI IN ENTRATA RELATIVE AL MEDESIMO SEGMENTO E L'EVENTUALE CICLO DI COMUNICAZIONE DA APPLICARE;
- SARÀ RESPONSABILE DELLA STRATEGIA GRANDI DONATORI NEL CASO DI EVENTUALI CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI SU EMERGENZE;
- IN COORDINAMENTO CON L'HEAD OF INDIVIDUAL DONORS DIVISION MONITORERÀ L'ANDAMENTO DELLA RACCOLTA FONDI DA GRANDI DONATORI PER FARE IN MODO CHE INCONTRI GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI RACCOLTA FONDI DELLA DIVISIONE DONATORI INDIVIDUALI.

AREA DONATORI MEDI:

- GESTIRÀ E SVILUPPERÀ STRATEGIE DI RECLUTAMENTO, COLTIVAZIONE E SOLLECITAZIONE DI DONATORI MEDI;
- COORDINERÀ IL TEAM MD SUGLI INCONTRI FACE TO FACE CON DONATORI ACQUISITI E PROSPECT SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE;
- GESTIRÀ IL CICLO DI COMUNICAZIONE DEI DONATORI MEDI (ATTRAVERSO CONTATTI TELEFONICI, E-MAIL, INCONTRI, INVITI AD EVENTI);
- COORDINERÀ LA GESTIONE DEL SEGMENTO DEI DONATORI MEDI DEL DATA BASE E IL MONITORAGGIO DELLE DONAZIONI IN ENTRATA RELATIVE AL MEDESIMO SEGMENTO;
- SARÀ RESPONSABILE DELLA STRATEGIA DONATORI MEDI NEL CASO DI EVENTUALI CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI SU EMERGENZE;
- IN COORDINAMENTO CON L'HEAD OF INDIVIDUAL DONORS DIVISION MONITORERÀ L'ANDAMENTO DELLA RACCOLTA FONDI DA DONATORI MEDI PER FARE IN MODO CHE INCONTRI GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI RACCOLTA FONDI DELLA DIVISIONE DONATORI INDIVIDUALI.

AREA LASCITI:

- Svilupperà ed implementerà in coordinamento con l'Head of Individual Donors Division la strategia dell'area lasciti raggiungendo gli obiettivi prefissati;
- Gestirà i legacy pledgers, in modo da coltivare la relazione con persone (donatori e non) che abbiano scelto di fare testamento in favore di Save the Children;
- Coordinerà la gestione delle richieste di informazioni in ingresso (invio materiale, informazioni telefoniche, eventuali incontri in sede e fuori sede);
- Garantirà la promozione dei lasciti sugli strumenti di comunicazione interni (in coordinamento con Unità Comunicazione);
- Monitorerà le entrate e le uscite relative ai lasciti;
- Implementerà le attività di promozione dei lasciti verso l'esterno, come previsto dalla strategia lasciti;
- Coordinerà la parte legale con il supporto di una figura tecnica di riferimento;
- Contribuirà alla gestione delle attività amministrative legate al buon esito delle pratiche testamentarie in essere in collaborazione con l'area finanziaria e quella di gestione;

- Si interfacerà con soggetti terzi coinvolti (esecutori testamentari, altre organizzazioni beneficiarie del lascito, altre realtà coinvolte per la chiusura della pratica).

PICCOLI EVENTI:

- Coordinerà i piccoli eventi di raccolta fondi;
- Svilupperà ed implementerà in coordinamento con l'Head of Individual Donors Division la strategia per i piccoli eventi di raccolta fondi.

ALTRO:

- Dovrà rappresentare la Unit Grandi Donatori and Legacy e Save the Children sia all'interno che all'esterno, quando necessario.
- Elaborerà la strategia Grandi Donatori e Lasciti in coordinamento con l'Head of Individual Donors Division all'interno della strategia allargata di tutta la divisione.

ESPERIENZE, QUALIFICHE E ATTITUDINI

- Esperienza di 6/8 anni in un ruolo simile in altra organizzazione o, in alternativa, esperienza di 8/10 anni nell'ambito del fundraising;
- Laurea in Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Relazioni Internazionali, Economia, o affini;
- Eccezionali capacità relazionali - abilità a scoprire gli interessi di un donatore e costruire un rapporto di fiducia.
- Ottime capacità manageriali sia per la gestione del personale che del budget;
- Ottima conoscenza della lingua inglese sia parlata che scritta;
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale - finalizzata all'elaborazione di mailing, proposal e report progettuali e a sviluppare argomentazioni convincenti per i donatori;
- Eccezionali capacità di ascolto e comunicazione con l'abilità di motivare e persuadere;
- Eccellenti capacità relazionali per interfacciarsi al meglio con donatori con profili e background profondamente diversi;
- Ottima visione strategica - capacità di porre obiettivi di lungo e breve termine;
- Capacità di lavorare in un ambiente frenetico e sotto pressione;
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Entusiasmo e capacità di lavorare e sentirsi parte di un gruppo di lavoro;
- Flessibilità ed abilità nell'adattarsi al cambiamento.
- Ottima propensione a lavorare con approccio collaborativo con i colleghi della divisione donatori individuali e con quelli degli altri Dipartimenti dell'organizzazione;

- Dinamicità e capacità di lavorare in maniera proattiva e autonoma;
- Disponibilità a spostarsi con frequenza su territorio nazionale per incontrare i donatori;
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office;
- Buone capacità di gestione del Data Base;

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.