

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Major Donors & Legacy Executive
AREA/DIPARTIMENTO:	High Value Donors
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (ROMA)
REFERENTE:	Head of Corporate , Major Donors & Legacy Unit
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	Coordinamento di staff temporaneo, legato a progetti specifici.
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	Si
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	Contratto a progetto
RETRIBUZIONE DI RIFERIMENTO	24.000/27.000 Euro Lordi annui

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.**CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “**la Policy**”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l’organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

- Contribuire allo sviluppo dell’area High Value Donors (HVD) attraverso la gestione delle attività di raccolta fondi da Lasciti e Major Donor;
- Come parte della Divisione Marketing, essere in grado di portare avanti il proprio lavoro, in coordinamento con i colleghi dell’Area HVD e con gli altri Dipartimenti.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

Sia in riferimento all’Area Grandi Donatori che all’Area Lasciti:

- Potrà coordinare il lavoro di risorse su progetti specifici;
- Contribuirà agli obiettivi economici, così come previsto dalle strategie delle due aree.

Area Grandi donatori:

- Gestirà e svilupperà strategie di coltivazione e sollecitazione di grandi donatori con l’obiettivo di consolidare e potenziare le relazioni;
- Gestirà il costante follow-up sui donatori con modalità personalizzate (attraverso contatti telefonici, e-mail, incontri, inviti ad eventi);
- Laddove richiesto, agirà in maniera proattiva per il reclutamento di nuovi donatori;
- Realizzerà incontri face to face con donatori acquisiti e prospect su tutto il territorio nazionale;
- Elaborerà report e proposte progettuali da presentare a donatori attivi e possibili prospect;
- Sarà responsabile della gestione del segmento dei Grandi Donatori del Data Base e del monitoraggio delle donazioni in entrata relative al medesimo segmento;
- Gestirà in maniera proattiva il segmento Grandi Donatori, nel caso di eventuali campagne di raccolta fondi su emergenze;
- In coordinamento con l’Head of Corporate, Major Donors & Legacy Unit, monitorerà l’andamento della raccolta fondi da Grandi Donatori per fare in modo che incontri gli obiettivi della strategia di raccolta fondi dell’Area HVD.

Area Lasciti:

- Gestirà le richieste di informazioni in ingresso (invio materiale, informazioni telefoniche, eventuali incontri in sede e fuori sede);
- Gestirà i legacy pledgers, in modo da coltivare la relazione con persone (donatori e non) che abbiano scelto di fare testamento in favore di Save the Children;
- Garantirà la promozione dei lasciti sugli strumenti di comunicazione interni (in coordinamento con Unità Comunicazione e Unità Donatori Individuali);
- Implementerà le attività di promozione dei lasciti verso l’esterno, come previsto dalla strategia lasciti;
- Coordinerà la parte legale con il supporto di una figura tecnica di riferimento;

- Contribuirà alla gestione delle attività amministrative legate al buon esito delle pratiche testamentarie in essere;
- Si interfacerà con soggetti terzi coinvolti (esecutori testamentari, altre organizzazioni beneficiarie del lascito, altre realtà coinvolte per la chiusura della pratica)

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Esperienza di 2/3 anni in un ruolo simile in altra organizzazione o, in alternativa, esperienza di 3/5 anni nell'ambito del fundraising;
- Buona conoscenza della lingua inglese per la traduzione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con i donatori;
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di mailing, proposal e report progettuali;
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office;
- Buone capacità di gestione del Data Base e di data entry.

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO:

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Eccellenti capacità relazionali per interfacciarsi al meglio con donatori con profili e background profondamente diversi;
- Ottima propensione a lavorare con approccio collaborativo con i colleghi dell'area HVD e con quelli degli altri Dipartimenti dell'organizzazione;
- Entusiasmo e capacità di lavorare e sentirsi parte di un gruppo di lavoro;

- Dinamicità e capacità di lavorare in maniera proattiva e autonoma;
- Disponibilità a spostarsi con frequenza su territorio nazionale per incontrare i donatori;