

VACANCY

RUOLO:	Major Donors Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Individual Donors Division – Area Major Donor&Legacy
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Roma)
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	<i>no</i>
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	<i>si</i>
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	<i>Contratto a Tempo Determinato</i>
DURATA:	<i>1 anno</i>
SALARIO DI RIFERIMENTO	<i>25.000,00-28.000,00 Euro Lordi Annuì</i>

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.
CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati,

assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

Contribuire allo sviluppo della divisione donatori individuali attraverso la gestione delle attività di raccolta fondi da Major Donor.

Come parte dell'Area Marketing, essere in grado di portare avanti il proprio lavoro, in coordinamento con i colleghi della Divisione Individui e con gli altri Dipartimenti o Unit

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

Grandi Donatori:

- Gestirà la coltivazione e sollecitazione di Grandi Donatori con l'obiettivo di consolidare e potenziare le relazioni;
- Gestirà il costante follow up sui donatori con modalità personalizzate (attraverso contatti telefonici, email, incontri, inviti ad eventi);
- Porterà avanti attività volte ad individuare ed acquisire nuovi donatori;
- Realizzerà incontri face to face con donatori acquisiti e prospect su tutto il territorio nazionale;
- Elaborerà report e proposte progettuali da presentare a donatori attivi e possibili prospect;
- Monitorerà l'andamento delle donazioni ed il loro corretto inserimento all'interno del database;
- In caso di emergenza gestirà in maniera proattiva il segmento Grandi Donatori;

- Gestirà il bacino attuale di grandi donatori con l'obiettivo di coltivare le relazioni e dare costante riscontro sulle donazioni effettuate (attraverso contatti telefonici, e-mail, incontri, inviti ad eventi)

Area Donatori Medi

- Gestirà la coltivazione e sollecitazione dei Donatori Medi con l'obiettivo di consolidare e potenziare le relazioni;
- Gestirà il costante follow up sui donatori seguendo il ciclo di gestione e le relative comunicazioni;
- Monitorerà l'andamento delle donazioni ed il loro corretto inserimento all'interno del database;

Risultati Finali:

- Contribuire allo sviluppo ed ampliamento dei Grandi e Medi donatori all'interno del dipartimento dei donatori individuali in modo da raggiungere gli obiettivi prefissati dalla strategia dell'area marketing

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Buona conoscenza della lingua inglese per la traduzione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con i donatori;
- Corso/Master post-lauream (preferenziale)

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Esperienza di 3/4 anni in un ruolo simile in altra organizzazione o, in alternativa, esperienza di 3/6 anni nell'ambito del fundraising;
- Ottime capacità relazionali e di PR;
- Buona conoscenza della lingua inglese per la traduzione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con i donatori;
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di mailing, proposal e report progettuali;
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office;
- Buone capacità di gestione del Data Base e di data entry.

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale per incontrare i donatori
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con donatori provenienti da differenti background;
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di proposte di donazione ad hoc, di mailing, e di report progettuali