

## TERMINI DI RIFERIMENTO

<b>RUOLO:</b>	Marketing Analysis Officer
<b>AREA/DIPARTIMENTO:</b>	Individual Donors Marketing and Communications
<b>SEDE DI LAVORO:</b>	Save the Children Italia Onlus, Roma
<b>REFERENTE:</b>	<i>Database and Marketing Analyst Manager</i>
<b>RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:</b>	<i>No</i>
<b>RESPONSABILITÀ DI BUDGET:</b>	<i>No</i>
<b>TIPOLOGIA DI CONTRATTO:</b>	<i>(Contratto a progetto 23.000 – 28.000)</i>
<b>DURATA:</b>	<i>(12 mesi)</i>

### PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

**LA NOSTRA VISIONE** Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

**LA NOSTRA MISSIONE** Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

### I nostri Valori:

**TRASPARENZA:** siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

**AMBIZIONE:** siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**COLLABORAZIONE:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

**CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**INTEGRITÀ:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

#### **SCOPO DELLA FUNZIONE:**

Lo scopo chiave di questo ruolo è di effettuare un lavoro analitico e di interpretazione dei dati per conto delle funzioni di marketing e banche dati di Save the Children.

Svolgerà un ruolo decisivo nell'aiutare l'organizzazione a sviluppare strategie che massimizzeranno le campagne di marketing unendo una profonda conoscenza statistica alla capacità di valutare velocemente come raggiungere il risultato desiderato.

#### **COMPITI E RESPONSABILITÀ:**

Il candidato ideale dovrà essere in grado di portare avanti e sostenere l'uso dell'analisi nella nostra attività di marketing e fundraising e in particolare :

- Lavorare su progetti di analisi come richiesto dal Manager di Analisi dei Dati lavorando direttamente con l'esterno e le aree interne, incluse le funzioni di marketing, fundraising e banche dati.
- Condurre analisi applicando adeguati concetti e tecniche statistici. Sviluppare adeguate soluzioni tecniche e di marketing. Assicurare che le soluzioni di analisi interna, gli strumenti ed i prodotti siano adeguati ai requisiti attuali e futuri.
- Supportare nell'identificazione e nello sviluppo di nuovi KSF (Key Success Factors) e KPI (Key Performance Indicators) che possano influenzare l'attività di raccolta fondi e per identificare le aree di rischio.
- Essere centrale nel processo di analisi delle campagne di raccolta fondi ed assicurarsi che i test siano svolti correttamente, valutati con il corretto grado di rigore e che le conoscenze vengano implementate in campagne future.
- Condurre analisi per consegnare un lavoro finale di alto livello, controllare i dati per individuare gli errori. Collaborare con i team di raccolta fondi e condurre analisi adeguate.
- Supportare l'unità nei processi di integrazione e gestione dei dati tra le diverse aree di raccolta fondi.
- Coordinarsi con l'unità per la manutenzione della coerenza nella codifica dei dati e per l'ottimizzazione dei flussi in entrata ed in uscita dal Database.
- Ottimizzare la piattaforma di Business Intelligence esterna per massimizzarne l'utilizzo .

**STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE:**

- Preferibile laurea magistrale in statistica, matematica, ingegneria, scienze dell'informazione.
- Ottima conoscenza e capacità nell'utilizzo del pacchetto Microsoft Office.
- Ottima conoscenza di Microsoft Excel e Access, con particolare riferimento alle funzioni di supporto all'analisi e all'ETL (Extraction, Transformation and Loading) dei dati.
- Buona conoscenza della lingua inglese.

**COMPETENZE ED ESPERIENZA:**

- Minimo tre anni di esperienza nell'ambito delle analisi, preferibilmente in area marketing.
- Buona conoscenza dei principi di marketing e dei canali raccolta fondi, sia in ambito offline (Direct Mailing, TV, Radio, ecc..) che online (es. digital marketing, social media marketing).
- Ottima conoscenza teorica e pratica dei Database Management System, con particolare riferimento alle attività di interrogazione, estrazione e analisi dei dati e ai modelli di Business Intelligence e Data mining. La conoscenza del linguaggio SQL costituisce un valore aggiunto.
- Costituisce valore aggiunto la conoscenza di software per analisi statistica quali SAS e SPSS.
- Abilità nell'analizzare dati complessi (come campagne di raccolta fondi) e presentare i risultati in forma sia scritta che verbale.
- Buona capacità nel lavorare in team.
- Proattività e disponibilità, capacità di lavorare in autonomia nel rispetto della tempistica e delle priorità.
- Flessibilità e capacità di problem solving sono indispensabili.
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.