

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Media Office Coordinator
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing e Comunicazione – Divisione Comunicazione – Media and Celebrities Department
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (con possibilità di spostamenti ove richiesto)
REFERENTE:	Head of Media and Celebrities Department
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	Si
TIPO DI CONTRATTO :	Contratto a Termine (Rinnovabile)
LIVELLO CSP:	1

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE

Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE

Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITA': Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo. Pagina 2 di 4

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti. Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

CONTESTO LAVORATIVO

Generale

Save the Children Italia ha mostrato una crescita molto rapida negli anni e ha guadagnato una posizione significativa nel mercato di riferimento. In particolare la crescita della visibilità legata ad azioni di ufficio stampa, placement radio/televisivo e relazioni con celebrities –locali ed internazionali-, ha reso necessaria la creazione di un'unica area di riferimento per una migliore gestione e sviluppo delle stesse, - **il Media and Celebrities Department** - che si compone delle seguenti attività: ufficio stampa, tv/radio placement, gestione celebrities e sviluppo progetti di comunicazione e visibilità con le aziende partner. Si è resa pertanto necessaria la conseguente nomina di un coordinatore dell'ufficio stampa.

SCOPO DELLA FUNZIONE

- Definire le strategie e sviluppare le attività di ufficio stampa, sia proattive che reattive, allo scopo di massimizzare la copertura mediatica su Save the Children, le sue attività e iniziative, in coordinamento con l'Head of Media and Celebrities Department
- Gestire le relazioni e le richieste con gli alti dipartimenti valutando, di concerto con il team e l'Head of Media and Celebrities Department, le opportunità di visibilità mediatica, nonché le esigenze di posizionamento delle varie attività dell'organizzazione attraverso i media.
- Organizzare e pianificare il lavoro del team media in relazione alle esigenze dell'Organizzazione, stabilendo compiti e priorità, di concerto con il team e l'Head of Media and Celebrities Department
- Gestire la relazione con i media
- Incrementare il profilo, la reputazione e la visibilità di Save the Children in Italia generando copertura mediatica positiva
- Proteggere la reputazione di Save the Children presso i media
- Incrementare la conoscenza delle questioni che riguardano i bambini attraverso attività di ufficio stampa
- Supportare l'Organizzazione nell'influenzare l'opinione pubblica e i decision maker
- Generare un clima favorevole per la raccolta fondi
- Lavorare in collaborazione con SC International, i vari membri di Save the Children e la Global Media Unit, secondo le indicazioni dell'Head of Media and Celebrities Department

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

Generare una eccellente copertura mediatica allo scopo di supportare le strategie e gli obiettivi di Save the Children:

- definire le strategie e sviluppare le attività di ufficio stampa, sia proattive che reattive, allo scopo di massimizzare la copertura mediatica su Save the Children, le sue attività e iniziative
- organizzare e pianificare il lavoro del team media in relazione alle esigenze dell'Organizzazione, stabilendo compiti e priorità, di concerto con il team e l'Head of Media and Celebrities Department
- gestire le relazioni e le richieste con gli altri dipartimenti valutando, di concerto con il team e l'Head of Media and Celebrities Department, le opportunità di visibilità mediatica, nonché le esigenze di posizionamento delle varie attività dell'organizzazione attraverso i media.
- gestire la relazione con i media, sia italiani che esteri
- ricerca e scrittura di storie, articoli, tagli giornalistici
- sviluppo e presentazione di proposte ad hoc per i media, con particolare attenzione per quelli televisivi
- organizzare conferenze stampa e altre forme di briefing con i media
- sviluppo e scrittura di comunicati stampa e altro materiale per i media
- sviluppare idee per ottenere copertura mediatica
- trovare e selezionare materiale fotografico e video per la copertura mediatica
- selezionare e preparare i portavoce dell'Organizzazione per quote sui materiali media, interviste, conferenze stampa e altri media briefing
- agire, se necessario, come un portavoce dell'Organizzazione
- contribuire a definire le posizioni mediatiche di Save the Children sulle questioni relative ai bambini
- contribuire a definire e sviluppare i rapporti e i dossier dell'Organizzazione allo scopo di renderli funzionali alla copertura mediatica
- analisi della copertura media di Save the Children, al fine di implementare la strategia di ufficio stampa dell'organizzazione.
- Gestire le relazioni con i colleghi degli altri membri, collaborando per assicurare la massima copertura mediatica sia in Italia che all'estero
- Partecipare alle call/meeting della Global Media Unit in sostituzione dell' Head of Media and Celebrities

Proteggere la reputazione di Save the Children sui media:

- monitorare la copertura di Save the Children al fine di identificare aree di criticità, che richiedono particolare attenzione e/o che richiedono un'attivazione immediata;
- implementazione efficace di strategie di gestione di crisi mediatiche in risposta ad ogni possibile minaccia alla reputazione dell'Organizzazione;
- garantire supporto e guida allo staff dell'Organizzazione per assicurare un'efficace, rapida e appropriata risposta mediatica alle minacce alla reputazione dell'Organizzazione;
- gestire le richieste dei media su Save the Children e le principali questioni che riguardano i bambini in Italia e nel mondo allo scopo di facilitare la copertura mediatica;
- dare informazioni ai giornalisti nei modi e tempi appropriati;
- informare e preparare i giornalisti sulle posizioni e attività di Save the Children e del suo lavoro;
- coordinare con gli altri uffici/dipartimenti per raccogliere le corrette informazioni per la risposta;
- Contribuire a scrivere, editare e aggiornare i siti di Save the Children se necessario;
- Editare, scrivere pubblicazioni, dossier, rapporti se necessario

Rafforzare il lavoro trasversale fra dipartimenti e aree, in coordinamento con l'Head of Media and Celebrities Department:

- Definizione della strategia e del piano di ufficio stampa a supporto ai prodotti di RF
- Definizione della strategia e del piano di ufficio stampa a supporto alle relazioni aziendali
- Definizione della strategia e del piano di ufficio stampa a supporto dei programmi nazionali, internazionali e posizioni di advocacy
- Coordinare la risposta a ogni crisi mediatica o emergenze
- Organizzare e condurre se necessario media training per lo staff
- Informare costantemente lo staff di Save the Children su ogni questione mediatica rilevante
- Partecipare ai meeting come richiesto dal Head of Media and Celebrities

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Italiano e inglese, scritto e parlato, fluente. Altre lingue

COMPETENZE E COMPORTAMENTO:

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Capacità di coordinamento delle risorse di gestione delle priorità
- Capacità di dare priorità alle attività
- Attitudine proattiva e capacità di lavorare sotto pressione
- Ottime capacità organizzative e abilità a lavorare con deadline molto strette
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con i media e i differenti stakeholder
- Ottima capacità di scrittura giornalistica

- Spiccate capacità comunicative
- Comprensione del mondo dei media e delle sue attuali tendenze
- Disponibilità a spostarsi sia su territorio nazionale che fuori dall'Italia per missioni legate all'attività di ufficio stampa o per formazione professionale