

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Media Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing e Comunicazione – Divisione Comunicazione – Media and Celebrities Department
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Roma con periodi di spostamenti ove richiesto)
REFERENTE:	Media Office coordinator
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
TIPO DI CONTRATTO	Contratto a Termine (Rinnovabile)
DURATA	6 mesi (rinnovabile)

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE

Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE

Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITA': Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo. Pagina 2 di 4

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti. Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

CONTESTO LAVORATIVO

Save the Children Italia ha mostrato una crescita molto rapida negli anni e ha guadagnato una posizione significativa nel mercato di riferimento. In particolare la crescita della visibilità legata ad azioni di ufficio stampa, in special modo legata alle tematiche della migrazione, ha reso necessario un supporto alle attività di ufficio stampa

SCOPO DELLA FUNZIONE

- Supportare le attività di ufficio stampa, sia proattive che reattive, allo scopo di massimizzare la copertura mediatica su Save the Children, le sue attività e iniziative, in coordinamento con il team Media e il Media Coordinator
- Gestire le relazioni e le richieste media di concerto con il team e il Media Coordinator
- Incrementare il profilo, la reputazione e la visibilità di Save the Children in Italia generando copertura mediatica positiva
- Proteggere la reputazione di Save the Children presso i media
- Incrementare la conoscenza delle questioni che riguardano i bambini, con particolare focus sui minori migranti, attraverso attività di ufficio stampa
- Supportare l'Organizzazione nell'influenzare l'opinione pubblica e i decision maker
- Generare un clima favorevole per la raccolta fondi
- Lavorare in collaborazione con SC International, i vari membri di Save the Children e la Global Media Unit, secondo le indicazioni del Media Coordinator

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- Contribuire a massimizzare la copertura mediatica su Save the Children, in relazione ai lanci mediatici di iniziative, progetti, prodotti e campagne;
- ufficio stampa in caso di risposta alle emergenze nazionali e internazionali;
- supporto nell'organizzazione di conferenze stampa e altre forme di briefing con i media
- scrittura di comunicati stampa e altro materiale per i media

- gestire le relazioni e le richieste dei media su Save the Children in relazione ai lanci dell'Organizzazione, nonché alle principali questioni che riguardano i bambini in Italia e nel mondo allo scopo di facilitare la copertura mediatica;
- relazioni con i media presenti in loco nel caso in cui la risorsa venga assegnata per periodi più o meno lunghi alle aree di sbarco o alle zone dove l'organizzazione opera a supporto dei minori migranti;
- elaborazione proposte ad hoc per le singole testate, legate a lanci media specifici, in particolare legate all'ambito migrazione;
- collaborazione nella creazione di materiali di supporto per i lanci mediatici, in particolare quelli video e fotografici.
- Redazione di case studies ad uso media in collaborazione con il Media Officer che lavora in Sicilia e i colleghi degli altri progetti.
- collaborazione con i colleghi di SC International al fine di gestire field visit di media e/o colleghi internazionali
- monitorare la copertura di Save the Children al fine di identificare aree di criticità, che richiedono particolare attenzione e/o che richiedono un'attivazione immediata;
- dare informazioni ai giornalisti nei modi e tempi appropriati;
- contribuire alla scrittura di pubblicazioni, dossier, rapporti se necessario

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Italiano e inglese, scritto e parlato, fluente. Altre lingue

COMPETENZE E COMPORTAMENTO:

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Dinamicità e proattività

- Capace di lavorare in autonomia, seppure in coordinamento con il media team.
- Capacità di lavorare sotto pressione e con deadline molto strette
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con i media
- Ottima capacità di scrittura giornalistica
- Spiccate capacità comunicative
- Comprensione del mondo dei media e delle sue attuali tendenze
- Disponibilità a spostarsi sia su territorio nazionale che fuori dall'Italia per missioni legate all'attività di ufficio stampa o per formazione professionale. In particolare la risorsa lavorerà in Sicilia, in altre aree di sbarco dei minori migranti, o ancora in luoghi dove l'organizzazione lavora a supporto dei minori migranti, in affiancamento o in sostituzione del media Officer che opera stabilmente in Sicilia e in collaborazione con il resto del team media e programmi.