

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Media Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Communication- Media Unit
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Italia)
REFERENTE:	Media Head of Unit
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Co.Pro.
DURATA:	In base alla durata della risposta all'emergenza, da un minimo di 1 giorno ad un massimo di 12 mesi
SALARIO DI RIFERIMENTO	Da 22.000 a 26.000 lorde da definire in base all'esperienza del candidato

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini. **CREATIVITÀ:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti. Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

Il Media officer avrà il compito di svolgere attività di ufficio stampa (dalla pianificazione e organizzazione dell'evento di lancio, ove esistente, alla redazione dei materiali per i media, al recall ai giornalisti, gestione di interviste, realizzazione della rassegna stampa etc.), dando particolare attenzione allo sviluppo della presenza di Save the Children nel canale televisivo e radifonico.

Il tutto dovrà avvenire in coordinamento con l'Head della Media Unit e con i colleghi che nell'Organizzazione, a vario livello, sono coinvolti nel lancio mediatico e nell'attività ad esso collegata.

Il media officer dovrà inoltre avere la capacità di identificare nel panorama mediatico di riferimento le notizie, i canali e le modalità che consentano un posizionamento dell'Organizzazione e delle tematiche che porta avanti e dei suoi interventi programmatici.

Dovrà essere in grado di coordinare fornitori esterni per la produzione di materiale fotografico e video, nonché essere capace di raccogliere storie seguendo le linee guida dell'Organizzazione.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

- Attività di ufficio stampa, in coordinamento con l'Head of Media Unit e la Media Unit, con particolare focus su TV e Radio, relativo ai lanci mediatici di iniziative, progetti, prodotti e campagne.
- ufficio stampa in caso di risposta alle emergenze nazionali e internazionali;
- organizzazione di conferenze stampa/press briefing o altri eventi mediatici
- lanci
- redazione di comunicati stampa, press kit, schede progetto e tutti i materiali per utilizzo mediatico;
- placement televisivo e radiofonico per la promozione della campagna Every One e Ricordiamoci dell'Infanzia e delle altre campagne e iniziative dell'Organizzazione e gestione di eventuali partnership;
- relazioni con le redazioni media;
- elaborazione proposte ad hoc per le singole testate, legate a lanci media specifici;
- monitoraggio sulle tematiche di cui si occupa l'organizzazione al fine di individuare possibili aree d'intervento mediatico;
- rassegne stampa quotidiane e ad hoc.

- collaborazione nella creazione di materiali di supporto per i lanci mediatici, in particolare quelli video e fotografici.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- ottima conoscenza della lingua inglese (preferenziale certificazione di livello) per la traduzione e/o la rielaborazione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con media e finanziatori
- Ottima padronanza nell'utilizzo del pacchetto Office
- Ottimo utilizzo dei primari software mailing, browser, web
- Ottima conoscenza dei social media

ESPERIENZE E COMPETENZE (VALUTATI ANCHE IN SEDE DI COLLOQUIO)

- consolidata esperienza di gestione di attività di ufficio stampa pianificata (almeno 5)
- consolidata esperienza di ufficio stampa in relazione ad emergenze nazionali e internazionali
- precedente esperienza nella redazione dei materiali per i media
- eccellenti doti di comunicazione, sia scritta che orale
- ottima conoscenza del panorama mediatico, in particolare televisivo e radiofonico
- capacità di project management
- ottima conoscenza dei temi legati alla mission dell'organizzazione e dei diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza
- condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- dinamismo e pro positività
- capacità di lavorare in autonomia ma in collaborazione con il team
- forte attitudine al lavoro orientato al conseguimento degli obiettivi, flessibilità, capacità di costruire buone relazioni
- ottima capacità di comunicazione e gestione di rapporti interpersonali
- spiccate capacità relazionali e di disponibilità con il gruppo di riferimento.
- alta capacità di adattamento a contesti di forte stress e pressione

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità

Utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

MODALITÀ DI SELEZIONE E RECRUITING:

Tutte le caratteristiche indicate nel presente documento saranno valutate con differenti metodologie in fase di colloquio, e di tipo scritto ed orale volte ad attivare e verificare le competenze indicate dal candidato, ed attivare i suoi aspetti cognitivi e riflessivi simulando situazioni comparabili con quelle descritte. Possibilità di testare le competenze trasversali con esercitazioni mirate, test di personalità, test di analisi generale del comportamento, test tecnici, altre tipologie di test.