

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Marketing Analysis Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Individual Donors Marketing and Communications
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus, Roma
REFERENTE:	Database and Marketing Analyst Manager
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Contratto a progetto
RETRIBUZIONE	23.000 – 28.000 totali sui 12 mesi
DURATA:	12 mesi

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

Supporto nello sviluppo, implementazione, coordinamento e manutenzione delle analisi strategiche e tattiche relative a tutte le attività di raccolta fondi svolte all'interno della divisione marketing e comunicazione di Save the Children Italia.

COMPITI E RESPONSABILITÀ:

- Supporto nel monitoraggio di ricavi ed oneri e del confronto con il budget, ed alla realizzazione di report che sottolineino le variazioni e i possibili andamenti futuri.
- Supporto nell'identificazione e sviluppo di nuovi KSF (Key Success Factors) e KPI (Key Performance Indicators) che possano influenzare l'attività di raccolta fondi e per identificare le aree di rischio.
- Supporto nel coordinamento per la condivisione dei dati tra tutte le unità di raccolta fondi.
- Supporto ai processi di integrazione e gestione dei dati tra le diverse piattaforme digitali (es. sito web, piattaforma e-mail).
- Sviluppo di documenti riassuntivi delle analisi implementate nel dipartimento
- Aggiornamento ed archiviazione delle analisi mensili, trimestrali ed annuali già implementate all'interno dell'unità Database ed analisi.
- Coordinamento con l'unità per la manutenzione della coerenza nella codifica dei dati e per l'ottimizzazione dei flussi in entrata ed in uscita dal Database.
- Manutenzione dell'area di analisi disponibile sulle risorse comuni per ottimizzare la fruibilità dei dati da parte di tutto il dipartimento.
- Gestione flusso dati con agenzia esterna di Business Intelligence.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE:

- Preferibile laurea magistrale in statistica, matematica, ingegneria, scienze dell'informazione.
- Ottima conoscenza e capacità nell'utilizzo del pacchetto Microsoft Office.
- Ottima conoscenza di Microsoft Excel e Access, con particolare riferimento alle funzioni di supporto all'analisi e all'ETL (Extraction, Transformation and Loading) dei dati.

- Buona conoscenza della lingua inglese.

COMPETENZE ED ESPERIENZA:

- Minimo tre anni di esperienza nell'ambito delle analisi, preferibilmente in area marketing.
- Buona conoscenza dei principi di marketing e dei canali raccolta fondi, sia in ambito offline (Direct Mailing, TV, Radio, ecc..) che online (es. digital marketing, social media marketing).
- Ottima conoscenza teorica e pratica dei Database Management System, con particolare riferimento alle attività di interrogazione, estrazione e analisi dei dati e ai modelli di Business Intelligence e Data mining. La conoscenza del linguaggio SQL costituisce un valore aggiunto.
- Costituisce valore aggiunto la conoscenza di software per analisi statistica quali SAS e SPSS.
- Abilità nell'analizzare dati complessi (come campagne di raccolta fondi) e presentare i risultati in forma sia scritta che verbale.
- Buona capacità nel lavorare in team.
- Proattività e disponibilità, capacità di lavorare in autonomia nel rispetto della tempistica e delle priorità.
- Flessibilità e capacità di problem solving sono indispensabili.
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.