

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Retention Regular Donor Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Individual Donors Department
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE:	Retention Communication Regular Donors Officer
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET:	No
TIPOLOGIA DI CONTRATTO:	Contratto a Progetto
DURATA:	1 anno da gennaio 2013
SALARIO DI RIFERIMENTO	Totale lordo sull'anno 20.000 – 21.500

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.
CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati,

assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

- Supporto nella gestione dei cicli di comunicazione destinati ai donatori regolari.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

Supporto nella gestione delle comunicazioni rivolte ai donatori Child Guardian, Sostegno a Distanza e Io Save the Children:

- ricerca foto, stesura testi, correzione bozze, impaginazione grafica e stampa dei materiali;
- gestione invii welcome e aggiornamenti con rispetto delle tempistiche;
- creazione e aggiornamento file dei costi;
- aggiornamento testi/immagini delle pagine dedicate ai donatori regolari del sito istituzionale;
- richiesta preventivi, conferme d'ordine e archiviazione;
- gestione pagine web dedicate ai donatori regolari;
- gestione minisito del sostegno a distanza;
- gestione query, controllo criteri, estrazione e pulizia anagrafiche, import dati nel database;
- gestione testi e calendario per lo stream on-line per tutti i prodotti regolari;
- gestione rapporti con i fornitori;
- archiviazione campioni mailing.

Supporto alle attività del Dipartimento Donatori Individuali :

- Ricerche di benchmark sul mercato no profit e sui competitors su richiesta;
- Supporto nelle attività online se richiesto;

- Supporto nella stesura testi e ricerca foto per dem di acquisizione e sviluppo;
- Supporto nelle varie attività quando richiesto.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento in materie umanistiche indirizzate all'ambito legale e/o comunicazionale (preferenziale)
- Ottima conoscenza della lingua inglese per la traduzione e/o la rielaborazione di documenti finalizzati alla gestione delle relazioni con i donatori
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Ottima capacità di scrittura.
- Buona conoscenza del Direct marketing con focus specifico sui donatori regolari.
- Buone conoscenze del data base e delle analisi di settore.
- Capacità di gestire grossi flussi di lavoro e dare priorità alle attività maggiormente rilevanti.
- Ottima capacità di rispettare le scadenze e riconoscere le priorità.
- Buona capacità di gestione delle trattative e relazioni con i fornitori.
- Condivisione della Mission di Save the Children.
- Esperienza di almeno 2 anni in un ruolo simile in altra organizzazione

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO

- Lavorare con spirito di collaborazione come membro dello staff del Dipartimento Marketing di Save the Children Italia al fine di garantire il corretto funzionamento dell'ufficio.
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Capacità di relazionarsi agli altri e di lavorare in squadra