

VACANCY

RUOLO:	Team leader <i>in house</i> .
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing e comunicazione
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (<i>Milano</i>)
REFERENTE:	F2F & Training Coordinator

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini. **CREATIVITA':** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITA': Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE:

- Coordinare il lavoro del proprio gruppo di dialogatori presso le location indicate dal responsabile del programma (o dalla persona delegata da lui/lei) secondo le indicazioni fornite su orari e giorni
- Dare feedback adeguati ai singoli dialogatori sostenendoli in tutte le fasi del dialogo, creare momenti di condivisione di buone prassi, errori, risultati, metodi tra i vari membri del gruppo
- Raccogliere da tutto il gruppo i moduli completi e quelli incompleti non più completabili. Consegnarli ogni settimana al responsabile del programma F2F.
- Inserire ogni giorno, a fine giornata, i dettagli delle adesioni acquisite in un apposito file Excel dal formato predefinito.
- Raccogliere le adesioni acquisite da tutto il gruppo, controllare la correttezza formale e la completezza dei dati e trasmetterle al coordinatore del programma
- Fornire un report mensile sulle attività di tutto il gruppo
- Essere responsabile del materiale fornito al gruppo e riconsegnare quello che non viene utilizzato
- Proporre al responsabile del programma adeguate sessioni formative, in linea con le esigenze del gruppo e prendere parte alle formazioni erogate e ai meeting di coordinamento dell'attività
- Documentarsi e mantenersi sempre aggiornati su campagne, progetti e, in generale, sulle attività di Save the Children, trasferendo i contenuti più significativi ai membri del gruppo.
- Acquisizione di nuovi donatori regolari con la tecnica del Face to Face, ovvero attraverso il dialogo in location opportune, pubbliche o private, indicate dai responsabili di Save the Children

- Dialogare con potenziali donatori, presentando i prodotti di raccolta fondi di Save the Children Italia Onlus allo scopo di attivare la loro adesione. Raccogliere tutti i dati necessari per attivare una donazione mensile tramite Sepa o carta di credito mediante l'uso dei moduli forniti.
- Presentare la modalità di sostegno regolare con chiarezza e assicurarsi che il donatore ne abbia compreso il meccanismo.
- Compilare i moduli per le adesioni in modo accurato, leggibile e completo
- Tentare di completare le adesioni incomplete attraverso un contatto telefonico con il potenziale donatore

- Fare tutto il possibile per determinare un buon risultato in termini di raccolta e il mantenimento di un buon clima lavorativo all'interno del gruppo di lavoro, coinvolgendo quando necessario i responsabili del programma.
- Proporre occasioni per la diversificazione delle tecniche di raccolta fondi, identificando di volta in volta le più idonee (Face to Face in strade, piazze, centri commerciali, o altre location pubbliche e private, Home to Home, Business to Business).
- Raccogliere eventuali candidature spontanee per il lavoro di dialogatore.
- Informare i potenziali sostenitori sui progetti e le campagne di Save the Children in modo coerente con la mission dell'organizzazione.

REQUISITI:

- Leadership e capacità di negoziazione
- Spiccate doti comunicative e ottima capacità di coinvolgimento con predisposizione alla Vendita
- proattività
- Capacità di problem solving
- Capacità di gestione e collaborazione nel lavorare in team
- Condivisione della mission e dei valori di Save the Children
- Precisione, trasparenza e affidabilità
- Ottimo uso di excell e del pacchetto office
- disponibilità ad orari flessibili e a lavorare nel fine settimana;
- ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata
- età al di sopra dei 21 anni e diploma
- costituirà un asset comprovata esperienza come team leader o coordinatore di team di dialogatori per altre ONG o agenzie
- costituirà un asset comprovata esperienza nel settore della vendita e della promozione
-

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.