

TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO:	Volunteer Officer
AREA/DIPARTIMENTO:	Marketing & Communication – Volunteer Coordinator
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (Milano)
REFERENTE:	Head of Marketing & Communication
TIPOLOGIA DI CONTRATTO :	Temporary
SALARIO DI RIFERIMENTO:	20.000-22.000 ral
LIVELLO CSP	1

I NOSTRI VALORI IN PRATICA:

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “**la Policy**”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA FUNZIONE

Save the Children ha sviluppato, a partire dal 2007, un programma di volontariato che oggi raggruppa oltre 400 persone sul territorio italiano. I volontari rappresentano una risorsa molto importante per la nostra organizzazione, permettendoci un forte radicamento territoriale. Il COLLABORATORE coordina le attività dell'area, supportando i volontari nelle loro azioni di sensibilizzazione, raccolta fondi e sostegno all'organizzazione

Sviluppo e consolidamento della strategia di volontariato:

- Coordinamento del programma di volontariato relativamente ai gruppi e alle attività del Centro Nord
- Supporto all'implementazione delle linee strategiche dell'unità volontariato
- Sviluppo del radicamento territoriale relativamente alle realtà del Centro Nord Italia in accordo con la strategia dell'Unità Volontariato
- Focal point volontariato per le azioni di campaigning del volontariato a livello nazionale
- Sviluppo di partnership ad hoc per reclutamento volontari per grandi eventi.

Formazione dei volontari

- Ideazione e supporto al percorso di selezione dei volontari
- Definizione di un percorso di formazione e di gestione dei gruppi di volontari.

Gestione dei gruppi di volontari

- Individuazione e promozione di attività idonee per i volontari, in particolare rivolto al gruppo di volontari di Milano in accordo con la strategia dell'Organizzazione.
- Supporto all'implementazione delle attività promosse dai volontari
- Supervisione della gestione delle richieste dei volontari
- Gestione e sviluppo di materiali ad hoc per le attività di sensibilizzazione e raccolta fondi dei volontari

Altro:

- Supporto all'integrazione del volontariato all'interno dell'organizzazione
- Individuazione di percorsi di fidelizzazione e brand experience per il volontariato.

COMPETENZE PERSONALI / CARATTERISTICHE ESSENZIALI:

- Almeno 3 anni d'esperienza nel no-profit; preferibilmente con esperienza sul radicamento territoriale
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Disponibilità a numerosi spostamenti sul territorio nazionale per missioni legate all'attività
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con i differenti stakeholders
- Ottima capacità organizzative
- Spiccate capacità comunicative
- Abilità a lavorare con deadline molto strette
- Capacità di dare priorità alle attività
- Attitudine proattiva e capacità di lavorare sotto pressione