

VACANCY

RUOLO:	Web Specialist
AREA/DIPARTIMENTO:	Digital Media Unit
SEDE DI LAVORO:	Save the Children Italia Onlus (<i>Roma</i>)
REFERENTE:	Head of Digital Media
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE:	<i>No</i>

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo.

LA NOSTRA VISIONE Un mondo in cui ad ogni bambino sia garantito il diritto alla sopravvivenza, alla protezione, allo sviluppo e alla partecipazione.

LA NOSTRA MISSIONE Promuovere miglioramenti significativi nel modo in cui il mondo si rivolge ai bambini e ottenere cambiamenti immediati e duraturi nelle loro vite.

Save the Children Italia è stata fondata nel 1998 ed è oggi un importante membro di Save the Children International.

I nostri Valori:

TRASPARENZA: siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente, lavoriamo per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottiamo il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, bambini.

AMBIZIONE: siamo esigenti con noi stessi e i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

COLLABORAZIONE: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità, e lavoriamo con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.
CREATIVITÀ: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento, e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

INTEGRITÀ: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo.

Save the Children sviluppa progetti che consentono miglioramenti sostenibili e di lungo periodo a beneficio dei bambini, lavorando a stretto contatto con le comunità locali; porta aiuti immediati, assistenza e sostegno alle famiglie e ai bambini in situazioni di emergenza, createsi a causa di calamità naturali o di guerre.

LA CHILD SAFEGUARDING:

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "**la Policy**"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

JOB PURPOSE:

Within the Marketing & Communications Division and in particular the Digital Media Unit of Save the Children, the applicant must provide the following:

- Supporting the management and development of web-based project as well as the revamping of the main website (www.savethechildren.it), managing the relationship with external web agencies to identify efficient solutions and contribute to the marketing and communications objectives;
- Supporting the Organization's digital strategies, in terms of improving websites fundraising performance, usability and accessibility;
- Supporting digital marketing & communications activities from a technical point of view, in terms of implementation, monitoring, tracking and data integration;
- Supporting the Organization's digital innovation processes in order to take advantage of potential opportunities.

RESPONSABILITIES:Supporting the management, monitoring and development of web-based project

- Supporting the development of web-based projects in order to respond to the needs of Digital Media Unit and Marketing & Communications Division in general;
- Managing the relationship with the external web agencies responsible for implementing the new www.savethechildren.it as well as new features for other websites, monitoring constantly their activities;
- Managing the different websites, monitoring service availability and ensuring high level of performance and scalability;
- Supporting the identification of efficient solutions in terms of server architectures, security issues and bug fixing, bottlenecks or weaknesses analysis, supporting and monitoring external web agencies;
- Analysing of websites usability and accessibility performances to identify and realize any further improvements;

- Supporting the design and the monitoring of every Save the Children web project in order to ensure the compliance with the communications guidelines of the Organization.

Supporting the digital marketing & communications activities

- Managing web donation systems and platform in order to ensure excellent performance and usability levels, identifying when possible further improvements in terms of e-payment methods.
- Supporting the design and the implementation of landing page in order to maximize the donation or lead conversion rate;
- Supporting the conversion improvement activities to test different layouts, to monitor results and to adopt better solutions, in order to increase the websites performance in terms of fundraising;
- Analysing of websites performance in order to support the measurement of digital marketing activities and to identify and to design improvements in the conversion funnels;
- Managing the development of the corporate blog, supporting the project management process and integrating specific needs from different areas;
- Supporting the communications activities on social media from a technical point of view, in order to contribute to engage people in a simple, attractive and efficient way;
- Supporting occasionally the production of web scripts and materials.

Managing web analytics and other web-based platform

- Managing and optimizing web tracking procedures on websites and digital campaigns as well, finding and designing possible improvements;
- Managing web analytics platforms, giving support and training the staff involved in digital activities;
- Supporting the integration between web-based platforms and donor database to improve analysis scope and to contribute to realize online-offline integration

EDUCATION, COMPUTER AND LANGUAGE SKILLS

- Excellent knowledge of modelling website Information Architecture;
- Excellent knowledge of web usability and web accessibility guidelines (WCAG);
- Strong Knowledge of e-commerce models, techniques of conversion improvement and purchase funnel optimization.
- Excellent skills in Google Analytics platform and its advanced features;
- Strong knowledge of web tracking methods and familiarity with Google Tag Manager;
- Strong knowledge of mobile technologies and specifically major platforms, app stores models and mobile browsing capabilities;
- Strong knowledge of HTML, CSS and photo-editing software, especially Adobe Photoshop;
- Proven previous experience in script programming, preferably Php 5, and strong knowledge of main programming paradigms, as the Object Oriented one;

- Strong Knowledge of principal framework and CMS, preferably Drupal and Wordpress;
- Good knowledge of SEO website requirements and guidelines;
- Strong knowledge of websites scalability models, including cloud virtualization architectures;
- Excellent knowledge of MS Office especially Excel and Access;

EXPERIENCE AND QUALIFICATION

- A minimum of 2 years experience in a similar role in website management;
- Previous experience in management and monitoring large websites and e-payment method integration systems;
- Passion for digital media and more generally for new technologies;
- Strong interest in working in the non-profit sector in a dynamic environment based on team building;
- Ability to work towards goals based on deadlines;
- Creativity and the ability to find innovative solutions;
- Excellent ability to work on multiple projects simultaneously;
- Excellent organizational skills and problem solving;
- Flexibility and adaptability to the needs of the Organization.
- Three years minimum of experience in budgeting and reporting.
- A good knowledge of reporting requirements of major institutional donors (e.g. Italian MoFA, EC, ECHO).
- Very good communication skills in order to communicating with a range of organisations/individuals partner NGOs, institutional and private donors, and Communicationg with a wide range of staff across the organisation, notably the Programme Coordinators and Project Managers.

COMPETENZE E COMPORTAMENTO (I NOSTRI VALORI IN PRATICA):

Responsabilità:

responsabilità nell'utilizzare le risorse in possesso in modo efficiente, lavorando per ottenere risultati misurabili e tangibili, e adottando il massimo livello di trasparenza di fronte ai donatori, partner e, più di ogni altro, ai bambini.

Ambizione:

Stabilire obiettivi ambiziosi ed impegno per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini

Collaborazione:

Perseguire il rispetto reciproco, valorizzando le diversità, e lavorando con i partner, unendo le forze a livello globale, per migliorare la vita dei bambini.

Creatività:

Essere aperti a nuove idee, adoperandosi per il cambiamento, ed essere pronti ad assumersi rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità:

Lavorare aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettendo mai la propria reputazione ed agendo sempre nel superiore interesse dei bambini.

ALTRO:

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia.
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale per incontrare i donatori
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con donatori provenienti da differenti background;
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di proposte di donazione ad hoc, di mailing, e di report progettuali